**Regulamin Konkursu Filmowego** **pt. „Gratitude, czyli wdzięczność” w I Liceum Ogólnokształcącym im. Stefanii Sempołowskiej w Tarnowskich Górach**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu Filmowego „Gratitude, czyli wdzięczność” nazywany dalej Konkursem Filmowym jest Samorząd Uczniowski I Liceum Ogólnokształcącego im. Stefanii Sempołowskiej w Tarnowskich Górach nazywany dalej ORGANIZATOREM.

2. Fundatorem nagród jest I LO im. Stefanii Sempołowskiej w Tarnowskich Górach.

3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników Konkursu jest Organizator.

4. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.

5. Konkurs jest zorganizowany dla uczniów szkół ponadpodstawowych powiatu tarnogórskiego.

6. Konkurs ma na celu uwrażliwienie młodzieży na pozytywne aspekty życia codziennego, umiejętność dostrzegania dobra oraz rozwijanie twórcze uczniów, stymulację logicznego
i kreatywnego myślenia.

**§ 2. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby w wieku od 14 do 19 lat uczące się na terenie powiatu tarnogórskiego.

2. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę.

3. Uczestnik oświadcza, że:

a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i w pełni ją akceptuje;

c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;

d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

e) biorąc udział w Konkursie przenosi na Organizatora prawa autorskie do wykonanego utworu w postaci filmu na polach wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.
o prawie autorskim i prawach pokrewnych;

f) wyraża zgodę na umieszczenie jego pracy na fanpage Organizatora na Facebooku wraz
z jego imieniem i nazwiskiem.

4. Do konkursu mogą przystąpić zarówno pojedyncze osoby (Uczestnik indywidualny) lub zespół, składający się z dowolnej liczby uczniów.

**§ 3. NAGRODA**

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla pierwszych trzech miejsc w postaci karty podarunkowej do zrealizowania w centrum handlowym Silesia City Center (ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice). Dzięki niej, osoba obdarowana ma możliwość samodzielnego wyboru prezentu w ponad 300 sklepach znajdujących się na terenie centrum.

a) I miejsce karta podarunkowa o wartości 700 zł;

b) II miejsce karta podarunkowa o wartości 500 zł;

c) III miejsce karta podarunkowa o wartości 300 zł.

**§ 4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU**

1. Konkurs jest dostępny na stronie Organizatora, pod adresem: www.sempa.pl oraz na fanpage Organizatora na portalu społecznościowym www.facebook.com.

2. Konkurs podzielony jest na trzy etapy:

a) etap I nadsyłanie prac konkursowych od 13.12.2021 r. do 31.01.2022 r.

b) etap II praca komisji konkursowej od 1.02.2022 r. do 10.02.2022 r.

c) etap III uroczysta gala na której odbędzie się ogłoszenie zwycięzców oraz wręczenie nagród - 11.02.2022 r.

3. Uczestnik jest zobowiązany do wysłania zabezpieczonego linku (umieścić film na YouTubie jako niepubliczny) do Organizatora na adres e-mail: konkurs.filmowy.sempa@gmail.com do 31.01.2022 r. do godz. 23.59.

**§ 5. ZASADY KONKURSU**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

a) wykonanie filmu pod tytułem „Gratitude, czyli wdzięczność” (przedstawienie swojej wizji wdzięczności)

b) wysłanie zabezpieczonego linku na adres Organizatora na podany mail: konkurs.filmowy.sempa@gmail.com

c) wypełnienie i wysłanie podpisanego do Organizatora formularza uczestnictwa (Załącznik 1). Mailowo należy wysłać skan, a oryginał formularza należy dostarczyć na galę wręczenia nagród w dniu 11 lutego 2022 r.

2. Organizator umieści otrzymaną pracę na swoim fanpage’u na www.facebook.com
z podaniem imienia i nazwiska twórcy/twórców.

3. Komisja Konkursowa składa się z przedstawiciela Samorządu Uczniowskiego Organizatora, osoby zatrudnionej przy produkcji filmowej oraz przedstawiciela grona pedagogicznego Organizatora.

4. Komisja powołana przez Organizatora dokonuje wyboru najlepszej pracy i ogłasza zwycięzcę na gaili zorganizowanej w siedzibie Organizatora w dniu 11.02.2022 r.

5. Film musi być wykonany w orientacji poziomej oraz trwać minimalnie 5, a maksymalnie 15 minut.

6. Kryteria oceny prac:

a) treść;

b) odniesienie się do tematyki konkursu;

c) kreatywność;

d) estetyka i jakość wykonania.

7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

**§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.

2. W przypadku nie pojawienia się na uroczystej gali w dniu 11 lutego 2022 r., odbiór nagrody jest możliwy w sekretariacie szkoły po podpisaniu potwierdzenia otrzymania nagrody (Załącznik 2).

3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu w serwisie Facebook.

4. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne rzeczy.

**§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy: a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem
(w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak
i graficznej); b. podejmują działania z wykorzystaniem nieprawdziwych danych; c. ingerują
w mechanizm działania Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów oraz przeglądarek.

**§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie
w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionemu Uczestnikowi.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

**§ 9. PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności: a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora; b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny
z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami. Autor zwycięskiego projektu
w ramach nagrody o której mowa w § 3 w chwili jej przekazania przenosi na Organizatora całość majątkowych praw autorskich do: a) używania i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej
i edukacyjnej Organizatora; b) utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową i inną; c) rozpowszechniania projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie; d) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; e) wprowadzania projektu do pamięci komputera; f) w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem.

2. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie
z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej
w celach informacyjnych i promocyjnych.

**§10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora, w formie wiadomości prywatnej w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 6 (sześciu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Reklamacja w formie wiadomości prywatnej powinna zawierać pełne imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w formie wiadomości prywatnej do Uczestnika Konkursu.

**§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 grudnia 2021 r. i obowiązuje do 13.02.2022 r.

2. W kwestiach dotyczących przebiegu konkursu - nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, a także w zakresie interpretacji niniejszego regulaminu głos rozstrzygający należy do Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage’u oraz na oficjalnej stronie Organizatora.

6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: www.sempa.pl oraz Fanpage’u Organizatora.

7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku
o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).