

**Regulamin konkursu na LOGO klasy dwujęzycznej
w Liceum Ogólnokształcącym im. Stefanii Sempołowskiej**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na LOGO GRAFICZNE klasy dwujęzycznej (zwane dalej LOGO) która ma być utworzona w LO im. S. Sempołowskiej jest Dyrektor Szkoły.
2. Fundatorem nagród jest Joanna Idzikowska – była absolwentka.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem portali społecznościowych m.in. facebook i inne, a zgłoszenia swoich propozycji LOGO mogą składać wyłącznie uczniowie Liceum Ogólnokształcącego im. Stefanii Sempołowskiej.
6. Konkurs ma na celu rozwijanie umiejętności graficznych uczniów i propagowanie wśród młodych ludzi zainteresowania nowymi technologiami oraz stymulację logicznego i kreatywnego myślenia.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby w wieku od 14 do 19 lat.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną pracę.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - biorąc udział w konkursie przenosi na Organizatora prawa autorskie do wykonanego utworu w postaci logo klasy dwujęzycznej na polach wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - Wyraża zgodę na umieszczenie jego pracy na funpage Organizatora na facebook wraz z jego imieniem i nazwiskiem celem zbierania głosów i like’ów pod tą pracą;
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

W Konkursie przewidziano jedną nagrodę w postaci telefonu marki iPhone model **iPhone 12 pro**

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w na stronie Organizatora, pod adresem: www.sempa.pl oraz na funpage Organizatora na portalu społecznościowym www.facebook.com.
2. Konkurs trwa:
 - a) od dnia 28.04.2021 r do dnia 31 maja 2021 r do godz 15.00 – etap publikacji na funpage na facebook
 - b) od 7 czerwca 2021 r. do 10 czerwca 2021 r- etap obrad komisji i wyboru zwycięskiej pracy spośród trzech o największej liczbie głosów (like'ów) na facebook.

§ 5. ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - wykonanie graficznego logo klasy dwujęzycznej mającej powstać w Liceum Ogólnokształcącym im Stefanii Sempołowskiej
 - wysłanie tego logo na adres Organizatora w formacie TIFF i jpeg (sekretariat@sempa.pl)
 - wypełnienie i wysłanie podpisanego do Organizatora formularza uczestnictwa (sekretariat@sempa.pl) (załącznik nr 1)
 - polubienie funpage <https://www.facebook.com/Sempa-dwuj%C4%99zyczna-101107478739266>
2. Organizator umieści otrzymaną pracę na swoim funpage na www.facebook.com z podaniem imienia i nazwiska twórcy.
3. Trzy prace, które uzbierają najwięcej głosów tzw. like'ów na www.facebook.com przechodzą do finału.
4. W finale Komisja powołana przez Organizatora dokonuje wyboru najlepszej pracy i ogłasza zwycięzcę na portalu www.facebook.com.
5. Logo powinno cechować:
 - czytelność
 - typografia
 - kolorystyka (jedno, dwu lub maksymalnie trzykolorowa)
 - oryginalność
 - minimalizm
 - prostota
6. Kryteria oceny prac:
 - walory artystyczne
 - pomysł
 - komunikatywność
 - wyrazistość i czytelność
 - walory użytkowe (możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych).
7. Informacje o Zwycięzcy Konkursu, zostaną opublikowane w terminie do 17 czerwca 2021 r. do godziny 18:00 na Facebook'u i Stronie internetowej Organizatora.
8. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.

2. Organizator konkursu skontaktuje się ze Zwycięzcą telefonicznie i mailowo w celu ustalenia szczegółów odbioru nagrody.
3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na stronie internetowej Organizatora na profilu w serwisie Facebook.
4. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne rzeczy.
5. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika w szczególności, jeśli nie podał on prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem nieprawdziwych danych;
 - c. ingerują w mechanizm działania Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów oraz przeglądarek.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionemu Uczestnikowi.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

1. Autor zwycięskiego projektu w ramach nagrody o której mowa w § 3 w chwili jej przekazania przenosi na Organizatora całość majątkowych praw autorskich do:
 - a) używania i wykorzystywanie utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, komercyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego drukarką 3D oraz techniką cyfrową i inną;
 - c) rozpowszechniania projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie;
 - d) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wprowadzania projektu do pamięci komputera;
 - f) w zakresie obrotu egzemplarzami utworu, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem;
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych swobodnych modyfikacji zwycięskiego projektu w szczególności w zakresie doboru rozmiaru, koloru, cieniowania. Organizator zastrzega sobie wykorzystanie projektu w części, w całości oraz łączenie z innymi dziełami w działalności Organizatora, w tym działalności statutowej, komercyjnej w celach informacyjnych i promocyjnych.
3. Autor - zwycięzca konkursu zezwala Organizatorowi na posługiwanie się projektem bez oznaczania go imieniem i nazwiskiem Autora. Zezwolenie to jest nieodwołalne i nie jest uzależnione od żadnych warunków oraz zostaje udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora, w formie wiadomości prywatnej w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 6 (sześciu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja w formie wiadomości prywatnej powinna zawierać pełne imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w formie wiadomości prywatnej do Uczestnika Konkursu.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 kwietnia 2021 r. i obowiązuje do 26 czerwca 2021 r.
2. W kwestiach dotyczących przebiegu konkursu - nieprzewidzianych niniejszym regulaminem, a także w zakresie interpretacji niniejszego regulaminu głos rozstrzygający należy do Organizatora.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: www.sempa.pl oraz Fanpage'u Organizatora
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.)